GRILLE D'ÉVALUATION DES PROJETS - PAFILR 2022-2023							
Critères	Pondération	5	4	3	2	1	0
Le projet propose des mesures strucuturantes pour rendre la population active	5	Aménagement d'environnement favorable au mode de vie physiquement actif (parc, sentier, piste cyclable, salle de motricité, couloir d'école)	Acquisition de matériel et ressource humaine permettant la réalisation d'un projet global	Acquisition de matériel favorisant le mode de vie physiquement actif	Activité récurente d'activité physique de sport et de plein air	Événement favorisant le mode de vie physiquement actif	Le projet est hors propos
L'accessibilité du projet pour la population (heure d'ouverture, façon de s'y rendre, faible coût, mesures d'appaisement de la circulation,etc)	5	Le projet est idéal en terme d'accessibilité pour tous.	Le projet est très accessible à la clientèle visée.	Le projet est accessible à la clientèle visée.	Le projet est peu accessible à la clientèle visée.	Le projet n'est pas du tout accessible à la clientèle visée.	La question n'est pas répondue.
L'implication des citoyens/participants.	3			Le projet est issu d'une initiative ou d'un comité de citoyens/participants	Le projet a fait l'objet d'une consultation auprès des citoyens/participants	Le projet répond a un besoin exprimé par des citoyens/participants	Le projet n'a pas fait la preuve d'une implication
Faire découvrir ou redécouvrir à la population le plaisir d'être actif	3			Offre un nouveau service/activité supralocale	Offre un service/activité peu développé dans la région	Permet d'améliorer un service/activité déjà existente dans le milieu	Ne permet pas de faire découvrir ou redécouvrir le plaisir d'être actif
Fréquence de l'activité	3			Aménagement/matériel permanent disponible en tout temps	Aménagement/matériel disponible avec horaire	Activité périodique limitée dans le temps	Activité ponctuelle ou événement
Clientèle visée	3			Le projet s'adresse principalement aux adoslecents (12-17 ans) et à la petite enfance (0 - 5 ans)	Le projet s'adresse aux enfants (5-12 ans) ou aux personnes handicapées	Le projet s'adresse aux écoles, la population générale ou aux aînés	La question n'est pas répondue
L'adoption d'un mode de vie physiquement actif à long terme.	3			Le demandeur démontre adéquatement que le projet permet l'adoption à long terme d'une habitude et prévoit l'évauation	Le demandeur démontre adéquatement que le projet permet l'adoption à long terme d'une habitude	Le demandeur démontre partiellement que le projet permet l'adoption à long terme d'une habitude	Le demandeur ne démontre pas que le projet permet l'adoption à long terme d'une habitude
Maintient de la qualité du projet dans le temps	3			Le projet restera le même au-delà de ce financement.	Le projet sera peu modifié au-delà de ce financement.	Le projet sera affecté de manière significative au-delà de ce financement.	Le projet n'est pas viable au-delà de ce financement.
Sécurité des utilisateurs (plan de gestion des risques, plan de mesures sanitaires, équipement et formation de secourisme à jour, accompagnemet de personnes handicapées)	3			La démonstration est fait que les utilisateurs seront en sécurité lors de leur pratique.	Certains aspects de la sécurité sont à retravailler ou établir.	La sécurité n'a pas été bien réfléchi.	La sécurité n'est pas une préoccupation dans la planification du projet.
Initiatives pour l'inclusion des personnes handicapées	2				Le projet a été réfléchi en incluant plusieurs adaptations qui favorise l'inclusion	Le projet inclus une ou deux initiatives d'inclusion	Aucun effort n'est mis pour rendre le projet accessible
Permet de créer une communauté d'utilisateurs et un sentiment d'appartenance	2				Le projet prévoit une façon de créer une communauté et un sentiment d'appartenance.	Le projet évalue une façon de créer une communauté ou un sentiment d'appartenance	Le projet ne prévoit pas de créer une communauté et un sentiment d'appartenance
Partenariat et soutien du milieu (lettre de soutien des organismes du milieu, animation d'un aménagement)	2				Le projet est réalisé en partenariat avec un ou des organismes de son milieu.	Le projet est soutenu par un ou des organismes de son milieu.	Le projet n'est pas prévu ou réalisé en partenariat.
La portée du projet (combien de personnes le projet touche?)	2				Le projet a une portée régionale ou supralocale (Capitale-Nationale, MRC, etc.).	Le projet a une portée locale (Ville, organismes, etc.).	Le projet touche très peu de personnes.
Plan de communication/promotion	2				Le plan de communication est bien défini.	il y a peu de communication ou promotion de prévu.	Aucune communication n'est prévu au projet.
Budget équilibré	2				les revenus sont égaux aux dépenses.	Les revenus ne sont pas égaux aux dépenses.	Le budget n'est pas recevable.
Dépenses admissibles	2				Les dépenses sont bien détaillées et admissibles.	Les dépenses sont partiellement admissibles.	Les dépenses ne sont pas admissibles.